

Exporttámogatási útmutató

**A KIS- ÉS KÖZÉPVÁLLALKOZÁSOK,
KERESKEDELEM, TURIZMUS ÉS SZABAD
FOGLAKOZÁSOK MINISZTERIUMÁNAK
EXPORTTÁMOGATÁSI PROGRAMJA
– 2008 –**

Készült Winkler Gyula koordinálásával

Tartalomjegyzék

<i>Előszó</i>	3
<i>I. Fejezet Románia külkereskedelme számokban 2000-2007 között</i>	4
<i>II. Fejezet Az exporttámogatási rendszer általános bemutatása</i>	10
<i>II.1. Állami költségvetésből finanszírozott exporttámogatási programok/eszközök</i>	10
<i>II.2. Állami költségvetésből exporttámogatásra kiutalt pénzalapok</i>	12
<i>III. Fejezet A Kis- és Középvállalkozások, Kereskedelem, Turizmus és Szabad Foglalkozások Minisztériumának Exporttámogatási Programja</i>	13
<i>III.1. Nemzetközi kiállításokon és vásárokon való részvétel támogatása</i>	15
<i>III.2. Gazdasági küldöttségek támogatása</i>	27
<i>III.3. Piackutatások, tanulmányok készítésének támogatása</i>	31
<i>III.4. Általános jellegű exportnépszerűsítési reklámtevékenységek támogatása</i>	33
<i>Az exportőrök leggyakoribb kérdései</i>	36

Összeállították: Bálint Margit, Borsa Katalin Orsolya, Lianu Costin
Koordinátor: Winkler Gyula

Előszó



Országunk gazdasági térképe tele van, sajnos, fehér foltokkal. Ezek megszüntetése, a régiók dinamikus fejlődése, a gazdasági felzárkózás és nem utolsósorban az erdélyi megyék gazdasági fejlődése nagymértékben kapcsolódik a külkereskedelmi tevékenység iránti érdeklődés növeléséhez.

A fenntartható gazdasági növekedés bármilyen régió vagy ország esetében hatékony külkereskedelmi tevékenységre kell támaszkodjon, hiszen a globalizálódó világgazdaság kihívásai közepette a dinamikus regionális fejlesztés, valamint az ország sikeres EU tagsága sem képzelhető el a gazdasági elzárkózás és a protekcionizmus kereteiben, hanem csakis a dinamikus, olykor egészségesen agresszív nyitás alkalmazásával.

Kiadványunk célja a Kis- és Középvállalkozások, Kereskedelem, Turizmus és Szabad Foglalkozások Minisztériuma által kezelt Exporttámogatási Program részletes bemutatása és ezáltal a hazai exportőrök tájékoztatása a Minisztérium által kínált támogatási lehetőségekről. Népszerűsíteni kívánjuk azokat a tevékenységeket, amelyekre részleges vagy teljes támogatás igényelhető, ugyanakkor bemutatjuk azokat a procedúrákat, amelyek által igényelhető és felhasználható az intézményünk által felajánlott támogatás.

Tájékoztatni kívánjuk az exportáló cégeket, ugyanakkor reméljük, hogy azoknak is felkeltjük az érdeklődését, akik csak ezután fognak külkereskedelemmel foglalkozni.

Sok sikert kívánok!

Winkler Gyula,

Európai parlamenti képviselő,

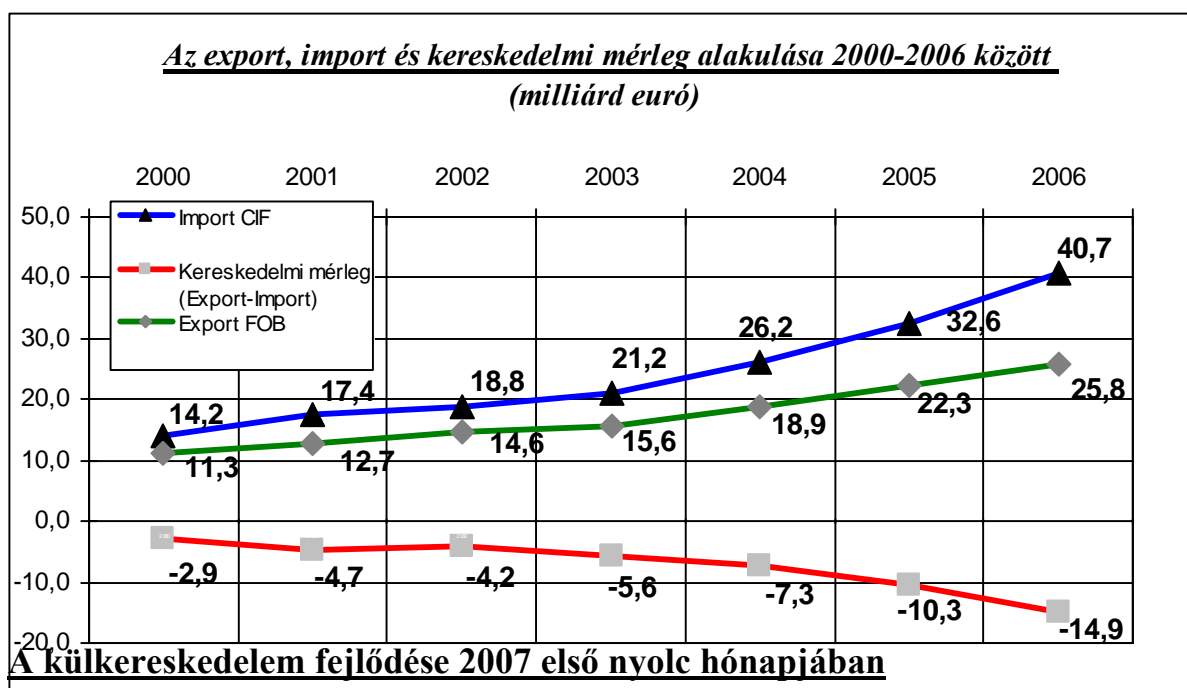
az Európai Parlament Nemzetközi Kereskedelmi Bizottság tagja,

Románia volt kereskedelmi megbízott minisztere

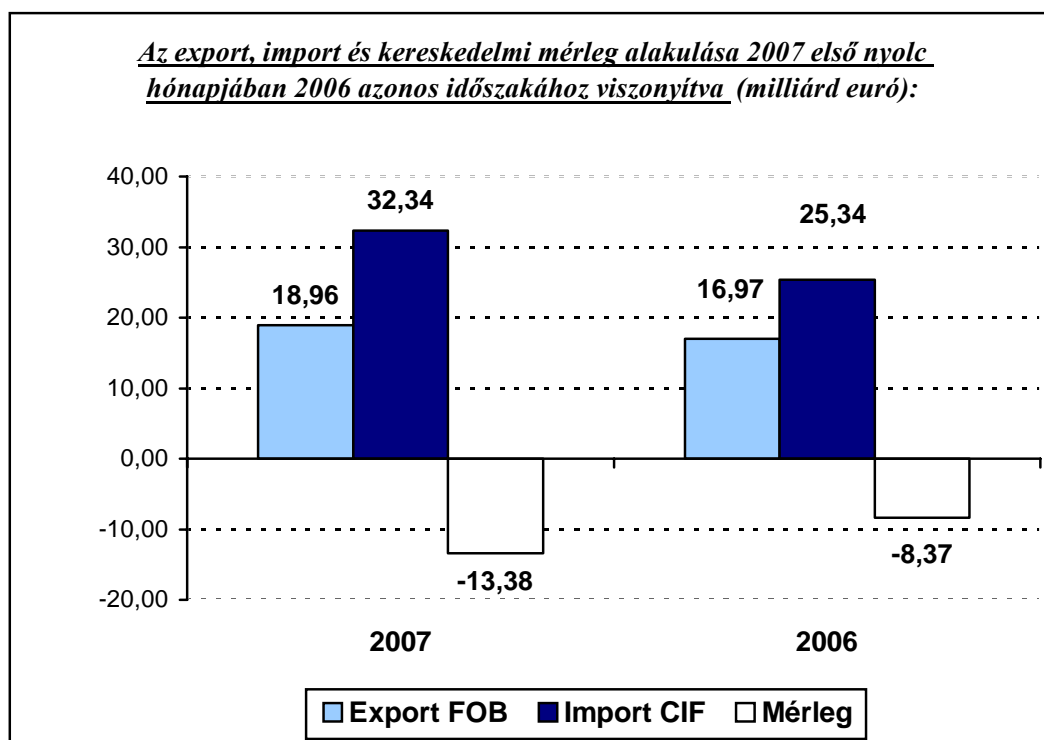
I Fejezet Románia külkereskedelme számokban 2000-2007 között

A külkereskedelem alakulása az elmúlt hét évben

Az elmúlt hét év során Románia *külkereskedelme* kedvezően fejlődött, folyamatosan növekedett, a 2000-ben jegyzett mintegy 25,5 milliárd eurós volumen 2006-ra több mint 250%-kal növekedett 66,6 milliárd eurós értéket érve el. Országunk exportja 230%-kal, míg az import 285%-kal növekedett 2000-2006 között.



Statisztikai adataink szerint, a külkereskedelem fejlődésének iránya 2007 folyamán követte az előbbi évek trendjét, így ennek volumene 2007 első nyolc hónapjában mintegy 21,3%-kal növekedett az előző év azonos időszakához viszonyítva. Az export esetében 11,8%-os, míg az import esetében 27,6%-os növekedést jegyeztek.



Mit exportálunk? Mit importálunk?

A külkereskedelm szerkezetét tekintve, 2007 első nyolc hónapjában a következő termékcsoportokat lelhetjük fel exportban és az importban:

Termék megnevezése (2007 jan. 1 – aug. 31)	Részesedés az exportban	Részesedés az importban
1. Gépipari termékek, elektrotechnikai termékek	33,83%	39,92%
2. Textil- és bőripari termékek	19,97%	10,01%
3. Közönséges fémek és ezekből	17,33%	11,35%

készült termékek		
4. Vegyipari termékek, műanyagok	8,83%	13,85%
5. Faipari termékek, bútor, papír	8,65%	4,76%
6. Ásványi anyagok (főleg kőolajipari termékek)	6,94%	11,73%
7. Élelmiszeripari termékek	3,32%	6,25%
8. Kőből, gipszből, cementből, üvegből és kerámiából készült cikkek	0,85%	0,89%
9. Egyéb termékek	0,29%	0,24%

Az **export növekedését** a közép- és magas feldolgozottságú termékek kivitelének gyors növekedése tette lehetővé. Ez megmutatkozik a kivitel szerkezetében is.

2006 az első év a hazai külkeresedelem történetében, amikor a magas hozzáadott értékkel rendelkező termékek (mint gépek, felszerelések, berendezések, járművek és ezek alkatrészei, hajógyártás) aránya először haladja meg az alacsony feldolgozottságú szintet képviselő termékek arányát (mint fém-, textil-, élelmiszeripari termékek).

Ez pozitív elemnek tekinthető a romániai kivitel jövőjét illetően, a hazai termékek jobb *versenyképességére* és a külföldi piacokon való *sikeres fellépésre* enged következtetni.

A **külkereskedelmi mérleg** hiányának állandó növekedése az ország gazdasági helyzetének, valamint a belső piac jellegzetességeinek tulajdonítható.

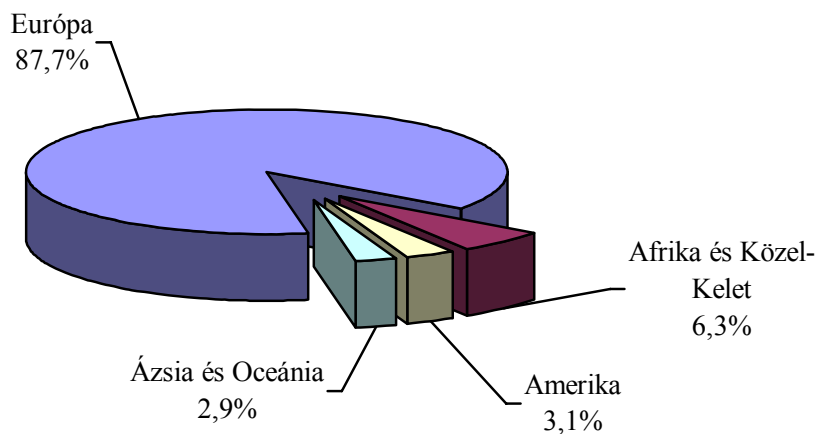
Az utóbbi években a kereskedelmi mérleg hiányát *három fontos tényező* határozza meg:

- A *külföldi beruházások látványos növekedése* nagy méretű technológia behozatalt von maga után. Ez rövid távon, nyilván, az import értékének növekedését eredményezi, viszont közép- és hosszú távon a hazai gazdaság - különösen az ipar - szerkezeti átállását, technológiai fejlődését, valamint, közvetett módon, a jövőbeli magas hozzáadott értékkel rendelkező termékek és szolgáltatások exportjának növekedését teszi lehetővé.

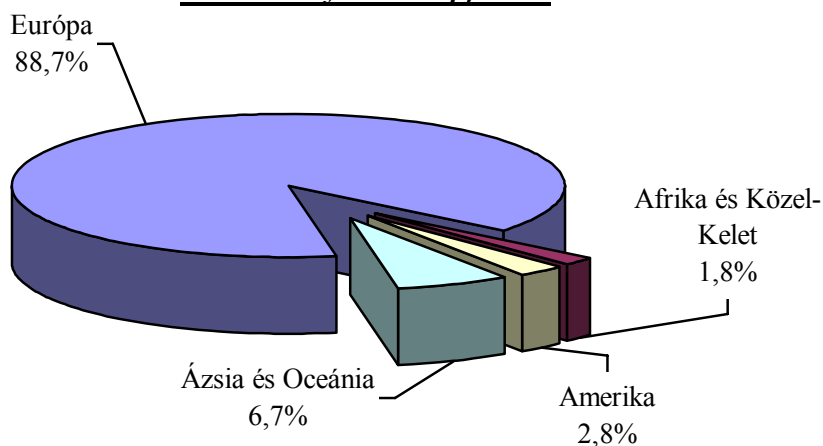
- A *közvetlen fogyasztásra szánt használati cikkek importja* folyamatos növekedést mutatott az utóbbi években, egészen a 2006-os évig, amikor is kezdett stabilizálódni a szektor dinamikája.
- Az *energiamérleg* évente több mint 2,5 – 3 milliárd euró nagyságú deficitet okoz, annak ellenére, hogy országunk villamosenergia exportőr és földgáz, valamint kőolajból is saját készletekkel rendelkezik.

Melyek Románia legfontosabb célpiacai és honnan származik a behozatal?

Az export célpiacai, 2007 első nyolc hónapjában:



**A behozatal, származási hely szerint,
2007 első nyolc hónapjában:**



Jelenleg a külkereskedelmi ügyletek több mint 80%-a az európai uniós tagországokkal történik, megfigyelhető azonban, hogy az uniós piac mellett egyre nagyobb fontosságot kap a két gyorsan fejlődő gazdaság: Kína és India, valamint az Amerikai Egyesült Államok is.

A legfontosabb külkereskedelmi partnerek listája:

Top	Az export partnerek toplistája (2007 első nyolc hónap) <i>% az összexportból</i>	
1	Olaszország	17,6
2	Németország	17,2
3	Franciaország	7,5
4	Törökország	7,5
5	Magyarország	5,4
6	Nagy Britannia	4,3
7	Bulgária	2,8
8	Ausztria	2,6
9	Lengyelország	2,2
10	Spanyolország	2,2

Top	Az import partnerek toplistája (2007 első nyolc hónap) <i>% az összimportból</i>	
1.	Németország	17,3
2.	Olaszország	13,1
3.	Magyarország	6,9
4.	Orosz Federáció	6,4
5.	Franciaország	6,3
6.	Törökország	5,7
7.	Ausztia	4,8
8.	Hollandia	3,5
9.	Lengyelország	3,3
10.	Kína	3,1

II Fejezet

Az exporttámogatási rendszer általános bemutatása

A hazai exporttámogatási rendszert a **Kormány 120/2002.09.25 számú Sürgősségi Rendelete** (727/2002.10.04 sz. Hivatalos Közlöny) szabályozza, amelyet a 663/2002.12.16-es számú törvény által hagytak jóvá (930/2002.12.19 sz. Hivatalos Közlöny), a jogszabály utólagos kiegészítéseivel és módosításaival¹.

A rendszer megfelel a nemzetközi szabályoknak, és más országokban használt rendszerekhez hasonló exporttámogatási eszközöket foglal magába.

A rendszerben hangsúly került a következőkre:

- Románia külkereskedelmi bankja, az *Eximbank szerepének növelése* kiegészítő költségvetési pénzalapok kiutalása által, azzal a céllal, hogy a portfóliójában lévő exporttámogatási eszközöket fejlessze és újakat vezessen be.
- A Kis- és Középvállalkozások, Kereskedelem, Turizmus és Szabad Foglalkozások Minisztériuma által kezelt *exporttámogatási program további fejlesztése*.
- *Az ipari termékek és a mezőgazdasági eredetű élelmiszertermékek versenyképességének növelését* célzó programok bevezetése.
- *Kiviteli díjak bevezetése és juttatása* exportőrök számára a mezőgazdasági eredetű élelmiszertermékek esetében.
- Az exporttámogatások elsősorban olyan termékekre irányulnak, *amelyek magas feldolgozottsági szinttel rendelkeznek*

II.1. Állami költségvetésből finanszírozott exporttámogatási programok/eszközök

¹ Módosítások: a 511/2003.11.28 sz. törvény (Hivatalos Közlöny 876/2003.12.10), 74/2004.08.19 sz. Kormányrendelet (774/2004.08.24 Hivatalos Közlöny), 419/2004.10.25 sz. törvény (727/2004.10.04 Hivatalos Közlöny).

1. EXIMBANK

Az Eximbank, Románia export-import bankja, pénzügyi- és banki eszközeivel nyújt támogatást a hazai exportőröknek (hitelek, hitelgaranciák, biztosítás, stb.). (<http://www.eximbank.ro>)

2. A Kis- és Középvállalkozások, Kereskedelem, Turizmus és Szabad Foglalkozások Minisztériumának exporttámogatási programja. (<http://www.dce.gov.ro/>)

3. Kis- és Középvállalkozások exporttámogató programja, amelyet a Kis- és Középvállalkozások, Kereskedelem, Turizmus és Szabad Foglalkozások Minisztériumának a Kis- és Középvállalkozásokért felelős Vezérigazgatósága kezel. (<http://www.animmc.ro/programe/>)

4. Az ipari termékek versenyképességének növelését célzó program a Gazdasági és Pénzügy Minisztérium keretén belül. (<http://www.minind.ro> - *Programul de crestere al competitivitatii produselor industriale* címszó alatt)

5. A mezőgazdasági eredetű élelmiszeripari termékek versenyképességének növelését célzó program a Mezőgazdasági, Erdőgazdálkodási és Vidékfejlesztési Minisztérium keretén belül. (<http://www.mapam.ro>)

6. Kiviteli díjak (prime de export) juttatása mezőgazdasági eredetű élelmiszer termékeket exportálók számára. A finanszírozást európai uniós alapokból biztosítják az Európai Bizottság szabályozásának megfelelően. A támogatásra vonatkozó információ a Mezőgazdasági Kifizetési és Intervenciók Ügynökség (Agenția de Plăți și Intervenție pentru Agricultură) (<http://www.apia.org.ro>), valamint a Mezőgazdasági, Erdőgazdálkodási és Vidékfejlesztési Minisztérium internetes oldalán megtalálható (<http://www.mapam.ro>).

II.2. Állami költségvetésből exporttámogatásra kiutalt pénzalapok

-millió lej-

Exporttámogatási eszközök/programok		Kiutalt költségvetési pénzalapok				
		2003	2004	2005	2006	2007
1	Az EXIMBANK exporttámogatási eszközei	168,0	297,0	343,0	334,9	334,9
2	A Kis- és Középvállalkozások, Kereskedelem, Turizmus és Szabad Foglalkozások Minisztériumának exporttámogatási programja	10,5	20,0	18,13	23,4	25,1
3	Kis- és Középvállalkozások exporttámogató programja - Kis- és Középvállalkozások, Kereskedelem, Turizmus és Szabad Foglalkozások Minisztériumának a Kis- és Középvállalkozásokért felelős Vezérigazgatósága (volt KKV Ügynöksége)	5,0	10,0	2,16	5,0	8,0
4	Az ipari termékek versenyképességének növelését célzó program - Gazdasági és Pénzügyi Minisztérium	14,0	28,0	21,76	35,77	20,9
5	A mezőgazdasági eredetű élelmiszer termékek versenyképességének növelését célzó program - Mezőgazdasági, Erdőgazdálkodási és Vidékfejlesztési Minisztérium	2,5	5,0	4,2	14,3	15,0
6	Kiviteli díjak juttatása mezőgazdasági eredetű élelmiszer termékek esetében (Mezőgazdasági, Erdőgazdálkodási és Vidékfejlesztési Minisztérium)	20,0	40,0	39,0	9,5	-*
ÖSSZESEN		217,0	400,0	428,25	422,86	403,9

* - 2007-től kezdődően a finanszírozást európai uniós alapokból biztosítják az Európai Bizottság szabályozásának megfelelően

III Fejezet

A Kis- és Középvállalkozások, Kereskedelem, Turizmus és Szabad Foglalkozások Minisztériumának Exporttámogatási Programja

A **Program** keretében nyújtott támogatások mechanizmusát a 210/2004.11.24 sz. (Hivatalos Közlöny, 1147/2004.12.03 szám, I. Rész) Kormányhatározat szabályozza.

Az exporttámogatásra kiutalt költségvetési pénzalapokból a Kis- és Középvállalkozások, Kereskedelem, Turizmus és Szabad Foglalkozások Minisztériuma (a továbbiakban Minisztérium) részben vagy teljes mértékben támogatja a következő tevékenységeket :

- 1. Cégek nemzetközi kiállításokon és vásárokon való részvételét;*
- 2. Cégekből álló gazdasági küldöttségek szervezését külföldön;*
- 3. Piackutatások és tanulmányok készítését;*
- 4. Általános jellegű exportnépszerűsítési reklámtevékenységek támogatását.*

A Minisztérium az első két tevékenységet, vagyis a nemzetközi kiállításokon és vásárokon való részvételt, valamint a gazdasági küldöttségek szervezését közösen végzi a Román Kereskedelem Fejlesztési Központtal (Centrul Roman de Promovare a Comertului – www.traderom.ro), amelyre átruházza a szolgáltatási szerződések megkötésével, finanszírozásával és lebonyolításával járó feladatokat.

Az állami költségvetésből a Minisztérium számára exporttámogatásra kiutalt pénzösszeg elosztása a különböző exporttámogatási tevékenységek között, a fő

hitelutalványozó (azaz a Minisztérium) és az ágazati munkáltatók szövetsége, társulások javaslatai alapján történik, amelyet jóváhagy az Export Tanács².

Az elosztott összegek az év folyamán újraoszthatóak a tevékenységek között.

A Kis- és Középvállalkozások, Kereskedelem, Turizmus és Szabad Foglalkozások Minisztériuma által kezelt Exporttámogatási Programra kiutalt pénzalapok és ezek felhasználása 2004-2007 között:

-millió új lej-

	Tevékenységek	2004		2005		2006		2007
		Kiutalt	Felhasznált	Kiutalt	Felhasznált	Kiutalt	Felhasznált	Kiutalt
1.	Vásárok	11,00	9,20	15,00	13,56	19,25	18,28	21,04
2.	Gazdasági küldöttségek	2,00	0,36	1,00	0,82	2,79	1,97	2,20
3.	Külképvi-seletek	2,50	0,01	0,40	0,008	0,10	-	0,10
4.	Piackutatás és tanulmányok	1,00	0,01	0,20	0,008	0,05	-	0,05
5.	CD-k, katalógusok	1,50	0,52	1,00	1,00	0,21	0,21	1,71
6.	Reklám-tevékenység	2,00	0,56	0,80	0,80	1,00	1,00	
	Összesen	20,00	10,66	18,40	16,20	23,40	21,46	25,10

A kiutalt pénzalapok felhasználási foka 2004-ben 53,0%-os, 2005-ben 88,5%, míg 2006-ban 90% fölötti volt.

² Az Export Tanács a Román Kormány mellett működő konzultatív szerv, amely a gazdasági jellegű minisztériumok és központi hatóságok, valamint a vállalkozói szféra képviselőit foglalja magába.

III.1. Nemzetközi kiállításokon és vásárokon való részvétel támogatása

A Minisztérium támogatja a hazai gazdasági szereplők részvételét nemzetközi vásárokon és kiállításokon, nemzeti pavilon alatt. A támogatás célja a hazai termékek exportjának növelése a célpiacokon.

A törvényes keretet a Kormány 120/2002.09.25 sz. Sürgősségi Rendelete, valamint a 296/2007 sz. Rendelete biztosítja.

A vásárokon és kiállításokon való részvétellel kapcsolatos szolgáltatási szerződések megkötésével, finanszírozásával és lebonyolításával járó feladatokat a Minisztérium a Román Kereskedelem Fejlesztési Központra ruházza át.

Hogyan történik a finanszírozás? - Mit kell tegyen az igénylő cég, hogy támogatáshoz jusson?

A támogatás kedvezményezettjei lehetnek azon Romániában bejegyzett jogi személyek, amelyek megfelelnek a következő **kritériumoknak**:

- *A cégbejegyzéskor megjelölt tevékenységeik között szerepel az export is;*
- *A cég export tevékenységének profilja megegyezik a kiállítás profiljával;*
- *A cég saját előállításból származó, minőségi, magas hozzáadott értékű termékekkel rendelkezik;*
- *Az elmúlt években is export tevékenységet folytatott, kivételt képeznek az újonnan alapított cégek;*
- *Pozitív eredményt tud felmutatni az eddigi, állami támogatás felhasználásával vásárokon illetve kiállításokon való részvétele nyomán, abban az esetben ha korábban már vett részt ilyen jellegű rendezvényeken.*

Legkevesebb 6 kiállító cégnek kell jelentkeznie ahhoz, hogy a Minisztérium megszervezzon és támogasson egy adott vásáron nemzeti pavilion alatti képviseletet. A részvevő cégek maximális száma 30 lehet, a nemzeti pavilion nagyságának függvényében.

LÉPÉSEK:

1. Az igénylő cég kitölti a **beiratkozási ívet** és elküldi a Minisztérium Exporttámogatási Vezérigazgatóságának címére. A kitöltött beiratkozási űrlapot személyesen, faxon, postán vagy e-mailben (utóbbi esetben szükséges utólagosan faxon is megerősíteni) lehet eljuttatni. Az ív letölthető a Minisztérium honlapjáról (www.dce.gov.ro).
2. Az résztvevő cégek kiválasztását egy bizottság végzi, amelyet Miniszteri Rendelettel neveznek ki; a szelekciónál figyelembe veszik a cégek számára felállított kritériumrendszert (*lásd az előző oldalon*), valamint a rendelkezésre álló kiállítási felület nagyságát. A támogatási kérelmek elbírálása a beérkezésük sorrendjében történik.
3. A Minisztérium, közösen a Román Kereskedelem Fejlesztési Központtal és az ágazati társulásokkal kidolgozza a tenderfüzetet és közbeszerzési licitet hirdet meg, majd kiválasztják a szervező céget. A kiválasztási folyamat a törvényben meghatározott metodológia szerint történik és a Román Kereskedelem Fejlesztési Központ végzi el. Ez utóbbi látja el a szerződéskötéssel és kivitelezéssel járó feladatokat is.
4. A 2. lépésben kiválasztott kiállító cégeknek a részvételi szerződés aláírásával egyidőben le kell fizetniük a szervező cég számára egy 1.000 lejes garanciát. Ezt az összeget majd visszakapják a vásár végeztével, ha ezen valóban résztvettek.

A Minisztérium a következő költségeket támogatja:

- **50%**-ban támogatja a szállítási- és elszállásolási költségeket minden kiállító cég egy-egy képviselője számára (a közintézmények számára meghatározott költségkereten belüli összeggel).

100%-ban támogatott költségek:

- a kiállítandó termékek, termékminták és reklámanyagok szállításának és kezelésének költségei, valamint az ezzel kapcsolatos vámformalitások finanszírozása,

- a kiállítás ideje alatt a kiállított termékek csomagolóanyagainak raktározási költségei,
- a kiállítási terület bérlésének, megépítésének és/vagy berendezésének költségei, valamint az ehhez szükséges anyagok szállítása,
- a kiállítás alatt felmerülő általános költségek, protokollköltségek,
- az eseményen való részvételt koordináló és szervező cég részéről egy résztvevő, valamint az érintett ágazati patronátus részéről egy résztvevő kiszállási költségei,
- a hazai részvételt népszerűsítő, általános gazdasági jellegű bemutató- és reklámanyagok költségei,
- a nemzeti pavilonok, standok és minikiállítások szervezésével megbízott céggel kötött szerződésben szereplő jutalékok (kezelési költség) valamint egyéb indokolt, a nemzetközi vásárokon és kiállításokon való részvétellel kapcsolatosan felmerülő költségek, a hitelutalványozó (Minisztérium) jóváhagyásával.

Elérhetőségek:

Ministerul pentru IMM, Comerț, Turism și Profesii Liberale

Direcția Generală Promovare Export

Serviciul Târguri și Expoziții Internaționale

Tel: 021-4010544, 4010543; Fax: 021-3150961

Email: dte@dce.gov.ro

A 2007-ben megrendezett nemzetközi kiállítások és vásárok listája,
amelyekre állami támogatás volt igényelhető

Sor-szám	A VÁSÁR MEGNEVEZÉSE	VÁROS / ORSZÁG	A VÁSÁR PROFILJA	PERIÓDUS
1.	HEIMTEXTIL	Frankfurt/Németország	Textil	Jan. 10 - 13
2.	IMM	Köln/ Németország	Bútor	Jan. 15 – 21
3.	FURNITURE SHOW	Birmingham/ Nagybritannia	Bútor	Jan. 21 – 24
4.	INTERPLASTICA	Moszkva/Orosz Federáció	Műanyag termékek	Jan. 30- Febr.02
5.	PRET A PORTER	Párizs/Franciaország	Dívat	Febr. 01 - 04
6.	CPD	Düsseldorf/Németország	Készruha	Febr. 04 - 06
7.	ENGINEERING & TECHNOLOGY FAIR	New Delhi/ India	Technika	Febr. 13 - 16
8.	TOKIO INTERNATIONAL GIFT SHOW	Tokyo/Japán	Üvegáru	Febr. 13 - 16
9.	BIOFACH	Nürnberg/ Németország	Organikus élelmiszeripari termékek	Febr. 15 - 18
10.	MODA UK	NEC/Nagy Britannia	Készruha	Febr. 18 - 20
11.	IDEX	Abu Dhabi/EAE	Hadi technika	Febr. 18 - 22
12.	TEXWORLD	Párizs/Franciaország	Szövetek	Febr. 20 - 23
13.	WIN WORLD OF INDUSTRY	Isztambul/Törökország	Technika	Febr. 24 - 28
14.	SIGN AND GRAPHIC IMAGING	Dubai/EAE	Elektronika	Febr. 27 - Márc. 1
15.	COSMOBELEZZA	Barszelóna/Spanyolország	Kozmetikai termékek	Márc. 10 - 12
16.	Z 2007	Lipce/Németország	Autóalkatrészek - alvállalkozás	Márc. 14 - 16
17.	EXPO MEBELI	Kiev/Ukrajna	Bútor	Márc. 14 - 18
18.	CeBit	Hannover/Németország	IT	Márc. 15 - 21
19.	PROWEIN	Dusseldorf/Németország	Borok	Márc. 18 - 20
20.	GULF MARITIME	Sharjah/EAE	Hajóipar	Április. 16 - 18
21.	HANNOVER MESSE	Hannover/Németország	Technika	Ápr. 16 – 20
22.	SALONE INTERNAZIONALE DEL MOBILE	Milánó/Olaszország	Bútor	Ápr. 18 – 23

EXPORTÁMOGATÁSI ÚTMUTATÓ - 2008

Sor-szám	A VÁSÁR MEGNEVEZÉSE	VÁROS / ORSZÁG	A VÁSÁR PROFILJA	PERIÓDUS
23.	Gartner Szmpozium/ITXpo Fall	San Francisco/AEÁ	IT	Ápr. 22 - 27
24.	NEMZETKÖZI FILMVÁSÁR	Cannes/ Franciaország	Filmipar – helyszín és produkció	Május 16 - 27
25.	BEAUTY WORLD MIDDLE EAST	Dubai/EAE	Kozmetikumok	Május 20 - 22
26.	LONDON INTERNATIONAL WINE and SPIRIT	London/Nagy-Britannia	Borok	Május 22 - 24
27.	MODAPRIMA	Milano/Italia	Divat	Máj. 28 - 30
28.	EXPO ELECTRICA INTERNATIONAL	Mexico/Mexikó	Elektromos felszerelések	Júni. 06 - 08
29.	NORSHIPPING	Oslo/Norvégia	Hajózás	Jún. 12 - 15
30.	ZOW	Madrid/ Spanyolország	Félkész fagyártmányok	Júni. 12 - 15
31.	VINEXPO	Bordeaux/Franciaország	Borok	Jún.17 – 21
32.	LE BOURGET	Párizs/Franciaország	Hadi- és légi Technika	Jún.18 - 24
33.	BREAD AND BUTTER	Barszelóna/Spanyolország	Készruha	Júli. 04 - 06
34.	ATLANTA INTERNATIONAL GIFT AND HOME FURNISHING MARKET	Atlanta/AEÁ	Üvegáru	Júli. 13 - 17
35.	CPD	Düsseldorf/Németország	Készruha	Júli. 23 - 25
36.	SOUSSE INTERNATIONAL FAIR	Sousse/Tunézia	Általános	Július 27- Augusztus 14
37.	CPH VISION	Koppenhága/Dánia	Készruha	Aug. 9 - 12
38.	INTERNATIONAL INDUSTRY FAIR	Jilin/Kína	Technika	Szeptember 2 - 6
39.	ASIAN AEROSPACE	Hong Kong	Aeronautika	Szept. 03 - 06
40.	Portals, Content and Collaboration Summit	London/Nagy Britannia	IT	Szept. 05 - 06
41.	PRET A PORTER	Párizs/Franciaország	Divat kollekciók	Szept. 06 - 09
42.	CPM	Moszkva/ Orosz Federáció	Készruha	Szept. 11 – 14
43.	TEXWORLD	Párizs/Franciaország	Textiliák	Szept.18 – 21
44.	FIM 2007	Valencia/Spanyolország	Bútor	Szept.24 - 29
45.	MICAM	Milano/Olaszország	Lábbeli	Szept.
46.	THE TRAIN	New York/AEÁ	Készruha	Szept. 16 - 18
47.	CeBit Eurasia Bilisim	Isztanbul/Törökország	IT	Szept. 02 - 07
48.	MARMOMACC	Verona/Olaszország	Építkezési anyagok	Okt. 05 - 08

EXPORTTÁMOGATÁSI ÚTMUTATÓ - 2008

Sor-szám	A VÁSÁR MEGNEVEZÉSE	VÁROS / ORSZÁG	A VÁSÁR PROFILJA	PERIÓDUS
49.	ITxpo	Orlando/AEÁ	IT	Okt. 07 – 12
50.	HOME STYLE	Astana/Kazahstan	Bútor	Okt.12 – 14
51.	ANUGA	Köln/Németország	Élelmiszeripari termékek	Okt.13 - 17
52.	INTERNATIONAL HOME FURNISHINGS MARKET	High Point/AEÁ	Bútor	Okt.18 - 24
53.	Bútor kiállítás	Krasnojarsk/Orosz Federáció	Bútor	Okt. - Nov.
54.	ELMIA SUBCONTRACTOR	Jonkoping/Svédország	Technika	Nov.06 – 09
55.	EUROPORT MARITIME	Rotterdam/Hollandia	Hajózás	Nov.06 – 09
56.	DEFENSE & SECURITY	Bangkok/Thaiföld	Aeronautika	Nov.07 - 11
57.	MIDEST	Párizs/Franciaország	Ipari alvállalkozás	Nov. 13 - 16
58.	MEBELI	Moszkva/Orosz Föderáció	Bútor	Nov. 13 - 17
59.	GITEX	Dubai/EAE	IT	Nov.
60.	LAGOS INT'L FAIR	Lagos/Nigéria	Általános	Nov.
61.	BIG 5	Dubai/EAE	Technika - általános	Nov. 25 - 29

**A 2008-ban megrendezésre kerülő nemzetközi kiállítások és vásárok listája,
amelyekre állami támogatás igényelhető**

Sor- szám	A VÁSÁR MEGNEVEZÉSE	VÁROS/ORSZÁG	A VÁSÁR PROFILJA	PERIÓDUS
1.	HEIMTEXTIL	Frankfurt/Németország	Textil	Jan. 9 – 12
2.	IMM	Köln/ Németország	Bútor	Jan. 14 – 20
3.	FURNITURE SHOW	Birmingham/Nagy- Britannia	Bútor	Jan. 20 – 23
4.	WHO'S NEXT	Párizs/Franciaország	Készruha	Jan. 24 - 27
5.	Pret a Porter	Párizs/Franciaország	Ruhatervezés/textil	Jan. 24 - 27
6.	Innovative Technologies	Mumbai/India	Technika	Feb. 7 – 10
7.	Win World of Industry	Isztanbul/Törökország	Technika	Feb. 7 – 10
8.	Ambiente	Frankfurt/Németország	Üvegáru	Feb. 8 - 12
9.	The Train	New York/AEÁ	Készruha	Feb. 9 -11
10.	CPD	Düsseldorf/ Németország	Készruha	Feb. 10 – 12
11.	Living Room	Tokyo/Japán	Készruha	Feb. 12 - 14
12.	Moda UK - Nec	Birmingham/ Nagy- Britannia	Készruha	Feb. 17 – 19
13.	Expo Riva Schuh Middle East	Dubai/EAE	Lábbeli	Feb. 17 - 19
14.	Sign&Graphic Imaging	Dubai/EAE	Elektronika	Feb. 17 - 19
15.	Texworld	Párizs/Franciaország	Készruha	Feb. 19 - 22
16.	BioFach	Nürnberg/Németország	Organikus élelmiszeripari	Feb. 21 – 24

EXPORTÁMOGATÁSI ÚTMUTATÓ - 2008

Sor- szám	A VÁSÁR MEGNEVEZÉSE	VÁROS/ORSZÁG	A VÁSÁR PROFILJA	PERIÓDUS
			termékek	
17.	ZOW	Bad Salzulsen/Németország	Félkész faipari termékek	Febr. 25 - 28
18.	Z 2008 (autószalon)	Lipcse/Németország	Autóalkatrészek	Feb. 26 – 28
19.	MICAM	Milanó/Olaszország	Lábbeli	Feb. 26 - 29
20.	IHM	München/Németország	Kézimunka	Feb. 28 – Márc. 5
21.	CeBit	Hannover/Németország	Információs technológia	Márc. 04 – 09
22.	ALIMENTRIA	Barcelona/Spanyolország	Élelmiszeripari termékek	Márc. 10 – 14
23.	PROWEIN	Düsszeldorf/Németország	Borok	Márc. 16 - 18
24.	Moscow Fashion Expo	Moszkva/Orosz Federáció	Készruha	Március
25.	International Trade Fair	Kairó/Egyiptom	Technika	Márc. 18 - 23
26.	Asia Pacific Maritime	Szingapúr	Hajóipari felszerelések	Márc. 26 – 28
27.	Sign Expo	Orlando/AEÁ	Elektronika és elektrotechnika	Márc. 27 - 29
28.	Kiev Expo Mebeli	Kijev/Ukrajna	Bútor	Március
29.	SOFEX DEFENCE	Amman/Jordánia	Hadi technika	Márc. 31 – Ápr. 3
30.	Universe of Beauty	Kijev/Ukrajna	Kozmetikai termékek	Ápr. 18 – 21
31.	DSA	Kuala Lumpur/Malajzia	Hadi technika	Ápr. 21 – 24
32.	Hannover Messe	Hannover/Németország	Technika	Ápr. 21 - 25

EXPORTÁMOGATÁSI ÚTMUTATÓ - 2008

Sor-szám	A VÁSÁR MEGNEVEZÉSE	VÁROS/ORSZÁG	A VÁSÁR PROFILJA	PERIÓDUS
33.	INTERPACK	Düsseldorf/ Németország	Műanyag termékek	Ápr. 24 – 30
34.	ITxpo	Washington/AEÁ	Információs technológia	Máj. 19 - 21
35.	Outsourcing& IT service	London/Nagy-Britannia	Információs technológia	Máj. 2 - 4
36.	BEAUTY WORLD MIDDLE EAST	Dubai/EAE	Kozmetikai termékek	Máj. 18 – 20
37.	VINEXPO	Hong Kong/Kína	Borok	Máj. 27 – 29
38.	POSIDONIA	Athén/Görögország	Hajóipar	Jún. 02 – 06
39.	New York Shoe Expo	New York/AEÁ	Lábbeli	Jún. 3 - 5
40.	Rebuilt Lebanon	Beirut/Libanon	Építkezési anyagok	Jún. 03 – 07
41.	AIR SHOW	Farnborough/Nagy-Britannia	Légi technika	Júli. 14 – 20
42.	CPD	Düsseldorf/Németország	Készruha	Júli. 27 – 29
43.	EXPO - Gépjármű ipar	Moszkva/Orosz Federáció	Technika	Július
44.	ITF	Damaszkusz/Szíria	Technika	Augusztus
45.	CPM	Moszkva/Orosz Federáció	Készruha	Szept. 09 - 12
46.	SMM	Hamburg/Németország	Hajóipar	Szept. 23 – 26
47.	INNO TRANS	Berlin/Németország	Gördülőanyag	Szept. 23 – 26
48.	Teheran International Industry Fair	Teherán/Írán	Technika	Szeptember
49.	Energó Expo	Debrecen/Magyarország	Elektronikai és elektrotechnikai felszerelések	Szeptember

EXPORTÁMOGATÁSI ÚTMUTATÓ - 2008

Sor-szám	A VÁSÁR MEGNEVEZÉSE	VÁROS/ORSZÁG	A VÁSÁR PROFILJA	PERIÓDUS
50.	Africa Aerospace & Defence	Cape Town/Dél Afrikai Köztársaság	Aeronautika	Szept. 17 - 21
51.	Bútorkiállítás	Krasnoyarsk, Orosz Federáció	Bútor	Szeptember
52.	EXPO	Shanghai/Kína	Bútor	Szeptember
53.	Pret a Porter	Párizs/Franciaország	Divat/Ruhatervetés	Szeptember
54.	The Train	New York/AEÁ	Divat/Ruhatervetés	Szeptember
55.	Living Room	Tokyo/Japán	Divat/Ruhatervetés	Szeptember
56.	Premiere Vision	Párizs/Franciaország	Textil	Szeptember
57.	Int'l Gift Fair	Moszkva/Orosz Federáció	Üvegáru	Szeptember
58.	BNV	Budapest/ Magyarország	általános	Szeptember
59.	Japan Aerospace	Yokohama/Japán	Aeronautikai felszerelések	Okt. 01-05
60.	CeBit Eurasia	Isztambul/Törökország	Információs technológia	Okt. 07 - 12
61.	ITxpo	Orlando/AEÁ	Információs technológia	Okt. 12 - 17
62.	MIPCOM TV	Cannes/Franciaország	Filmipar-helyszín és produkció	Okt. 13 - 17
63.	Agroprod mash	Moszkva/Orosz Federáció	Mezőgazdaság, mezőgazdasági gépek	Okt. 13 - 17
64.	SYSTEMS	München/Németország	Információs technológia	Okt. 21 - 24
65.	Home Style	Astana/Kazasztán	Bútor	Október

EXPORTÁMOGATÁSI ÚTMUTATÓ - 2008

Sor-szám	A VÁSÁR MEGNEVEZÉSE	VÁROS/ORSZÁG	A VÁSÁR PROFILJA	PERIÓDUS
66.	Int'l Home Furnishings Market High Point	AEÁ	Bútor	Október
67.	Baku Build	Baku/Azerbajdzsán	Bútor	Október
68.	ZOW	Pordenone/Olaszország	Félkész faipari termékek	Október
69.	ITxpo	Cannes/Franciaország	Információs technológia	Nov. 03 – 07
70.	MIDEST	Párizs/Franciaország	Technika	Nov. 04 o7
71.	ELMIA	Jonkoping/Svédország	Technika	November
72.	Electronica	München/Németország	Elektronikai és elektrotechnikai felszerelések	Nov. 11 - 14
73.	EIMA	Bologna/Olaszország	Traktorok, mezőgazdasági gépek	Nov. 12 - 16
74.	MEBEL	Moszkva/Orosz Federáció	Bútor	Nov. 24 - 28
75.	BAUMA	Shanghai/Kína	Technika	Nov. 25 – 28
76.	IDEAS	Karachi/ Pakisztán	Katonai felszerelések	November
77.	Sign & Visual	Isztambul/Törökország	Elektronikai és elektrotechnikai felszerelések	December
78.	Kutatás, csúcstechnológiák - vásár	Nincs leszögezve	Nanotechnológia/robotika	Nincs leszögezve
79.	Amerika - vásár	AEÁ	Borok	Nincs leszögezve



18 hazai készruhágyártó cég vett részt Párizsban a „Pret-a-porter Paris” nemzetközi kiállításon 2007-ben.

III.2. Gazdasági küldöttségek támogatása

A Minisztérium támogatja hazai cégekből álló gazdasági küldöttségek és exportnépszerűsítési tevékenységek szervezését külföldön. A törvényes keretet a Kormány 120/2002.09.25 sz. Sürgősségi Rendelete, valamint a 296/2007 sz. Rendelete adja.

Az exportnépszerűsítési tevékenységek között szerepelnek termékbemutatók, minikiállítások, üzleti találkozók, gazdasági szemináriumok és gazdasági napokon való részvétel külföldi országokban.

Gazdasági küldöttségeket és egyéb promóciós tevékenységeket a hazai exportőrök számára fontos országokban rendeznek. A célországok kiválasztásában a

Minisztérium konzultál az ágazati szervezetekkel is, valamint a Román Kereskedelem Fejlesztési Központtal.

A gazdasági küldöttségeket és exportnépszerűsítési tevékenységeket a Minisztérium a Román Kereskedelem Fejlesztési Központtal közösen szervezi, ez utóbbira átruházva a szerződések megkötésével, finanszírozásával és lebonyolításával járó feladatokat.

Hogyan történik a finanszírozás? - Mit kell tегven az érdekelt cég, hogy részt vehessen egy gazdasági küldöttségben?

A gazdasági küldöttségeken részt vehetnek azon Romániában bejegyzett jogi személyek, amelyek megfelelnek a következő **kritériumoknak**:

- *A cégbejegyzéskor megjelölt tevékenységeik között szerepel az export is;*
- *A cég profilja meg kell egyezzen a kiállítás profiljával;*
- *A cég saját előállításból származó, minőségi, magas hozzáadott értékű termékekkel rendelkezik;*
- *Az elmúlt években is export tevékenységet folytatott, kivételt képeznek az újonnan alapított cégek;*
- *Pozitív eredményt tudjon felmutatni az eddigi, állami támogatás felhasználásával gazdasági missziókon való részvétele nyomán, ha korábban már részt vett ilyen jellegű rendezvényeken.*

Legkevesebb 7 cégnek kell jelentkeznie ahhoz, hogy a Minisztérium megszervezen és támogasson egy gazdasági küldöttséget valamely külföldi országban. A résztvevők maximális száma 25 lehet.

LÉPÉSEK

1. A kérvényező cég kérést nyújt be a Minisztérium Külkapcsolatok Vezérgazgatóságához vagy az Európai Ügyletek Vezérgazgatóságához, amelyben közli, hogy részt szeretne venni egy gazdasági küldöttségben, továbbá belefoglalja tevékenységének a területét (pl. IT, textilipar stb.), az országot, ahol- és az eseményt, amelyen részt kíván venni (ez lehet például egy nemzetközi kiállítás, amelyen hazai cég nem állít ki ugyan, de tagja lehet egy hazai cégtől álló gazdasági küldöttségnek, amely konzultációkat, gazdasági jellegű megbeszéléseket folytathat az eseményen jelenlevő külföldi partnerekkel).
2. A cégek kiválasztása a beérkezett kérések alapján történik. A szelekciónál figyelembe veszik a cégek számára felállított kritériumrendszert (*lásd az előző oldalon*), valamint annak szükségességét is, hogy a cég jelen legyen az illető eseményen.
3. A Minisztérium, közösen a Román Kereskedelem Fejlesztési Központtal és az ágazati társulással, kidolgozza a tenderfüzetet, amely alapján kiválasztják a szervező céget. A kiválasztási folyamat a törvényben meghatározott metodológia szerint történik és a Román Kereskedelem Fejlesztési Központ végzi el. Ez utóbbi látja el a szerződéskötéssel és kivitelezéssel járó feladatokat is.

A Minisztérium a következő költségeket támogatja:

- **50%**- ban támogatja a szállítási- és elszállásolási költségeket minden résztvevő cég egy-egy képviselője számára (a közintézmények számára meghatározott költségkereten belüli összeggel)

100%-ban támogatott költségek:

- az eseményen résztvevő személyek szállítási költségei az illető országon belül,
- az eseményen való részvételt koordináló és szervező cég részéről egy személy, valamint az érintett ágazati társulás részéről egy személy kiszállási költségei,

- az üzleti találkozók helyszínéül szolgáló helyiségek, valamint a szükséges technikai felszerelések (TV, videoprojektor, számítógép, stb.) bérleti költségei,
- protokollköltségek,
- a reklámanyagok és bemutató termékek elkészítésének, szállításának és kezelésének költségei: katalógusok, szórólapok, kitűzők, stb.
- a termékminták szállításának költségei,
- a reklámanyagok, bemutató termékek és a termékmintákkal kapcsolatos vámprocedúrák költségei,
- az akciók mediatizálása helyi szinten,
- a gazdasági küldöttségek szervezésével megbízott céggel kötött szerződésben szereplő jutalékok (kezelési költség), valamint egyéb indokolt, a küldöttségekben való részvétellel kapcsolatosan felemerült költségek, a hitelutalványozó jóváhagyásával.

Elérhetőségek:

Ministerul pentru IMM, Comerț, Turism și Profesii Liberale

Direcția Generală Afaceri Europene

Tel: 021-4010510

Fax: 021-4010591

Email: dgrbea@dce.gov.ro

és

Direcția Generală Relații Externe

Tel: 021-4010504

Fax: 021-4010594

Email: dgrbtcd@dce.gov.ro

III.3. Piackutatások, tanulmányok készítésének támogatása

A Minisztérium támogatja piackutatások elvégzését, összehasonlító tanulmányok készítését hazai és külföldi termékek vagy termékcsoporthoz esetében, hazai termékek versenyképességének felmérését a külföldi piacokon, stb.

A kutatásokkal járó költségeket **50%**-ban támogatja a Minisztérium, míg a kiadások másik felét azon ágazati/munkáltatói társulás (a továbbiakban **kérvényező**) vállalja fel, amely kéri a piackutatás elvégzését. A törvényes keretet a Kormány 120/2002.09.25 sz. Sürgősségi Rendelete, valamint a 296/2007 sz. Rendelete biztosítja.

Hogyan történik a finanszírozás? - Mit kell tenni a piackutatást kérvényező, hogy támogatáshoz jusson?

LÉPÉSEK:

1. Első lépésben - benyújt a Minisztérium Exporttámogatási Vezérigazgatóságára egy javaslatot a piackutatás kivitelezésére vonatkozóan, amelyben megindokolja a piackutatás szükségességét és amely tartalmazza a kutatás tematikáját/területét.

Az indoklásban (javaslatban) szerepelniük kell a következőknek:

- a) általános adatok a kérvényezőről: név, székhely, alapító okirat, bejegyzési szám, adószám, bankszámla szám, tevékenységi terület, hivatalos képviselőjének neve
- b) kik lesznek a piackutatás hasznélvezői
- c) a kérvényező tevékenységéből származó export volumenének nagysága, összesen és országokra lebontva
- d) a piackutatás célkitűzései:
 - az exportra szánt termékek értékesítése, a célpiacok igényének és import felszívóképességének felmérése;
 - statisztikai adatok begyűjtése a hasonló termék/termékcsoporthoz piacának alakulásáról külföldön;

- előrejelzések;
 - hogyan tudnak a romániai termékek bejutni a piacokra, a termékek előtt álló akadályok és nehézségek felismerése/azonosítása a célpiacokon vagy a piacra jutáskor, etc.
 - e) formális feltételek, amelyeknek meg kell feleljen a piackutatás (szerkezet, tartalom, stb.)
 - f) technikai feltételek (példányszám, nyomtatás, stb.)
2. Miniszteri Rendelettel kinevezett bizottság bírálja el a beküldött javaslatot és dönt ennek támogatásáról
 3. A két fél, a kérvényező és a Minisztérium, társfinanszírozási szerződést írnak alá, majd közösen összeállítják a tenderfüzetet a piackutatást kivitelező cég kivitálasztására
 4. A Minisztérium ajánlatkérési felhívást tesz közzé a piackutatás elvégeztetésére. A pályázat kiírása és az ajánlatok kiválasztása Miniszteri Rendelet szerint történik.
 5. A szelektáló bizottság kiválasztja a legjobb ajánlatot (maximum 5 munkanap az ajánlatok letevésének határideje után). A kérvényező is részt vesz a szelektáló bizottságban.
 6. Szerződés megkötése a három fél: Minisztérium, a kérvényező és a kivitelező között. A szerződés megkötése a kivitelezővel a nyertes kihirdetése utáni 10 munkanapon belül meg kell történjen. Ha a kivitelező nem köti meg a szerződést ezen időn belül, a szelektáló bizottság kérheti a liciten második helyet elfoglaló céget, hogy az kössön szerződést vagy új licitet írhat ki.
 7. A kivitelező elvégzi a piackutatást, a kérvényező leellenőrzi és átveszi a tanulmányt, átadási-átvételi jegyzőkönyvet írnak.
 8. A Minisztérium, a szerződés szerint, kifizeti a költségek 50%-át a kivitelező felé, míg a kérvényező, a szerződés szerint, kifizeti a költségek másik 50%-át a szolgáltató felé.

Elérhetőségek:

Ministerul pentru IMM, Comerț, Turism și Profesii Liberale

Directia Generala Promovare Export

Compartimentul Instrumente de Stimulare a Exportului

Tel: 021-4010545 ; 021- 4010546

Fax: 021-3150961

Email: dips@dce.gov.ro

III.4. Általános jellegű exportnépszerűsítési reklámtevékenységek támogatása

A Kormány 120/2002.09.25 sz., valamint a 296/2007 sz. Rendelete értelmében a Minisztérium támogathat általános jellegű exportnépszerűsítési reklámtevékenységeket, exportajánlatot tartalmazó katalógusok, CD-k szerkesztését, amely vonatkozhat egy termékre vagy termékcsoporthoz, továbbá segít a reklámanyagok szétosztásában külföldön és a Romániában lévő külföldi nagykövetségeken.

A kérvényező lehet ágazati, munkáltatói vagy szakmai társulás, megyei kereskedelmi kamara.

A szerkesztéssel, nyomtatással és szórással járó költségeket a Minisztérium **100%**-ban finanszírozza.

Hogyan történik a finanszírozás - mit kell tennie az érdekelt fél, hogy támogatáshoz jusson?

LÉPÉSEK:

1. A kérvényező kérést nyújt be a Minisztérium Exporttámogatási Vezérigazgatóságára, javaslatot tesz le a reklámanyag szerkesztésére és tartalmára vonatkozóan, amelyben megindokolja ennek szükségességét.

Az indoklásban (javaslatban) szerepelniük kell a következőknek:

- Általános adatok: név, székhely, alapító okirat, stratégiai célkitűzések

- az export (a kérvényezőtől függően ez lehet megyei export, egy ágazat exportja, stb.) volumenének nagysága, összesen és országokra lebontva
 - célkitűzések: a hazai exportpotenciál növelése, export diverzifikálása, a célpiacok igényének és import felszívóképességének előnyös kihasználása, stb.
 - technikai feltételek (típus, példányszám, szerkesztés, stb.)
2. A beérkező javaslatokat egy bizottság bírálja el, amely Miniszteri Rendelet alapján jön létre.
 3. A Minisztérium a kérvényezővel közösen összeállítja a tenderfüzetet, közbeszerzési licitet ír ki a kivitelező kiválasztására.
 4. A Minisztérium és a liciten nyertes cég szerződést írnak alá a reklámanyagok megszerkesztésére vonatkozóan.
 5. A szolgáltató elkészíti az anyag makettjét a tenderfüzet alapján, ezt a Minisztérium és a kérvényező átnézi és jóváhagyja nyomtatásra.
 6. A nyomtatást követően a kivitelező sokszorosítja az anyagot a szerződésben megállapított példányszámban. A kérvényező, a Minisztérium képviselőjének jelenlétében, leellenőrzi és átveszi a promóciós anyagot, átadási-átvételi jegyzőkönyvet ír alá.
 7. Az információs anyag szétosztása külföldön és a romániai külföldi követségeken a szolgáltató, a külkereskedelem támogatásáért felelős intézmények és szervezetek (a Minisztérium külképviseletei), a külföldön népszerűsítési eseményeken résztvevő küldöttségek, kormányzati intézmények, ágazati szervezetek, társulások feladata.

Elérhetőségek:

Ministerul pentru IMM, Comerț, Turism și Profesii Liberale

Direcția Generală Promovare Export

Tel.: 021-4010541; 021-4010542

Fax: 021-3150961

Email: dips@dce.gov.ro

Az exportőrök leggyakoribb kérdései

1. Milyen feltételeknek kell megfelelnie egy cégnek, hogy nemzetközi kiállításokon vehessen részt állami támogatással?

A nemzetközi vásárokon és kiállításokon való részvételt támogató program kedvezményezettjei lehetnek azon Romániában bejegyzett jogi személyek, amelyek megfelelnek a következő kritériumoknak:

- A cégbejegyzéskor megjelölt tevékenységeik között szerepel az export is;*
- A cég export tevékenységének profilja meg kell egyezzen a kiállítás profiljával;*
- A cég saját előállításból származó, minőségi és magas hozzáadott értékű termékekkel kell rendelkezzen;*
- Az elmúlt években is export tevékenységet folytatott, kivételt képeznek az újonnan alapított cégek;*
- Pozitív eredményt tudjon felmutatni az eddigi, állami támogatás felhasználásával vásárokon/kiállításokon/gazdasági missziókon való részvétele nyomán, ha korábban már vett részt ilyen jellegű rendezvényeken.*

*Az igénylő cég kitölti a **beiratkozási ívet** és ezt elküldi a Kis- és Középvállalkozások, Kereskedelem, Turizmus és Szabad Foglalkozások Minisztériuma Exporttámogatási Vezérigazgatóságának címére. A kitöltött beiratkozási űrlapot személyesen, faxon, postán vagy e-mailben (utóbbi esetben szükséges utólagosan faxon is megerősíteni) lehet eljuttatni. Az ív letölthető a Minisztérium honlapjáról (www.dce.gov.ro).*

2. Legkevesebb hány cégnek kell jelentkeznie ahhoz, hogy a Minisztérium támogassa a nemzetközi kiállításokon és vásárokon való részvételt, nemzeti pavilon alatt?

Legkevesebb 6 kiállító cégnek kell jelentkeznie ahhoz, hogy megszervezzenek egy adott vásáron nemzeti pavilon alatti képviselést. A résztvevő cégek maximális száma 30 lehet, a nemzeti pavilon nagyságának függvényében.

3. Egy cég egyedül is kérhet támogatást a nemzetközi vásárokon és kiállításokon való részvételre vagy tagja kell legyen valamely ágazati társulásnak?

Igen, bármely cég közvetlenül (nemcsak ágazati, munkáltató vagy szakmai társulás tagjaként) hozzáférhet a programban szereplő támogatásokhoz, csupán ki kell töltenie egy beiratkozási ívet, amelyet a Kis- és Középvállalkozások, Kereskedelem, Turizmus és Szabad Foglalkozások Minisztériumának honlapjáról (www.dce.gov.ro) lehet letölteni és azt el kell juttatnia a Minisztériumhoz.

4. Honnan szerezhet egy hazai cég információt a külföldi piacokról?

A Kis- és Középvállalkozások, Kereskedelem, Turizmus és Szabad Foglalkozások Minisztériumának honlapján, a www.dce.gov.ro-n az exporttámogatási rendszert bemutató menüpontban (Sistemul de sustinere si promovare a exportului) található egy lista, amelyet a Minisztérium külképviseleteinek munkatársai állítottak össze.

*Ez a lista tartalmaz egy országokra lebontott kimutatást azokról a hazai termékekről, amelyek sikeresek lehetnek az illető piacokon. Ugyanakkor, az internetes oldalon megtalálható egy **üzleti útmutató** (indrumăr de afaceri pe țări) is, szintén országokra lebontva, amely információkat tartalmaz az illető ország gazdasági helyzetéről, makrogazdasági mutatóinak alakulásáról, az export- és import piac nagyságáról és a hazai exportőrök számára fellelhető*

lehetőségekről, az illető ország által alkalmazott kereskedelempolitikáról és egyéb fontos tudnivalókat.

5. Kik és hogyan állítják össze a Kis- és Középvállalkozások, Kereskedelem, Turizmus és Szabad Foglalkozások Minisztériumának exporttámogatási programját és hogyan hagyják jóvá?

A nemzetközi vásárok és kiállítások programját a Kis- és Középvállalkozások, Kereskedelem, Turizmus és Szabad Foglalkozások Minisztériuma dolgozza ki az ágazati/szakmai/munkáltatói társulásokkal közösen és az Export Tanács hagyja jóvá.

6. Mi az Export Tanács, kik vesznek részt benne és melyek a feladatai?

Az Export Tanács a Román Kormány mellett működő tanácsadó szerv, amely a gazdasági jellegű minisztériumok és központi hatóságok, valamint a vállalkozói szféra képviselőit foglalja magába.

Fő feladatai:

- *az export fejlesztése – az Országos Export Stratégiában foglalt ágazati-, ágazatok közötti- és regionális stratégiák összehangolása*
- *az exporttámogatási programok kivitelezéséhez szükséges finanszírozás biztosítása*
- *új programok ajánlása a hazai export-, versenyképesség- és az export diverzifikálásának növelése érdekében*
- *az exporttámogatási programok lefolyásának nyomon követése/ellenőrzése.*

7. Léteznek más exporttámogató programok a Kis- és Középvállalkozások, Kereskedelem, Turizmus és Szabad Foglalkozások Minisztériuma által kezelt programon kívül?

Igen. Több állami intézmény is kezel az export támogatását célzó programokat. Ezek a következők:

- *Az Eximbank, Románia export-import bankja, pénzügyi- és banki eszközeivel támogatja a hazai exportőröket (<http://www.eximbank.ro>).*
- *Kis- és Középvállalkozások exporttámogató programja, amelyet a Kis- és Középvállalkozások, Kereskedelem, Turizmus és Szabad Foglalkozások Minisztériumának a Kis- és Középvállalkozásokért felelős Vezérigazgatója kezel. (<http://www.animmc.ro/programe/export2007/>)*
- *Az ipari termékek versenyképességének növelését célzó Program a Gazdasági- és Pénzügyminisztérium keretén belül. (<http://www.minind.ro> - Programul de crestere al competitivitatii produselor industriale címszó alatt)*
- *A mezőgazdasági eredetű élelmiszeripari termékek versenyképességének növelését célzó program a Mezőgazdasági, Erdőgazdálkodási és Vidékfejlesztési Minisztérium keretén belül. (<http://www.mapam.ro>)*
- *Kiviteli díjak juttatása mezőgazdasági eredetű élelmiszeripari termékeket exportálók számára – a finanszírozást európai uniós alapokból biztosítják az Európai Bizottság szabályozásának megfelelően. A támogatásra vonatkozó információ a Mezőgazdasági, Erdőgazdálkodási és Vidékfejlesztési Minisztérium (<http://www.mapam.ro>), valamint a Mezőgazdasági Kifizetési és Intervenciós Ügynökség (Agenția de Plăți și Intervenție pentru Agricultură) internetes oldalán megtalálható (<http://www.apia.org.ro>).*